

| ศักยภาพ/จุดเด่น | ปัญหา/ข้อจำกัด | แนวทางพัฒนา/แก้ไข |
|--|---|--|
| <p>การผลิต</p> <p>ชั้นโรงเป็นแมลงในวงศ์เดียวกับผึ้ง มีพฤติกรรมเก็บน้ำหวานจากดอกไม้และละอองเกสรหรือเรณูมาใช้เป็นอาหารแต่ชั้นโรงไม่มีเหล็กในจึงไม่สามารถต่อยได้ ชั้นโรง เป็นแมลงช่วยผสมเกสรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นแมลงที่ช่วยผสมเกสรเพิ่มผลผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น เงาะ มะขาม ทานตะวัน มะม่วง ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น ที่มีนิสัยไม่เลือกตอมดอกไม้ที่ถูกแมลงอื่นตอมแล้ว และสามารถเน้นพืชที่ต้องการผสมเกสรได้ เพราะชั้นโรงมีวัชพืชกินประมาณ 300 เมตรจากรัง</p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>ชั้นโรงเป็นแมลงที่มีการจัดการเลี้ยงและดูแลรักษาได้ง่าย ปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมได้ดี และมีต้นทุนการเลี้ยงที่ต่ำชั้นโรงสามารถเก็บผลผลิตได้ น้ำผึ้งชั้นโรงที่เป็นน้ำผึ้งสมุนไพร มีราคาแพงกว่าน้ำผึ้งจากการเลี้ยงผึ้งพันธุ์ และได้พรอพอลิส (มีส่วนประกอบของสาร antibiotic สามารถยับยั้งเชื้อราและแบคทีเรียได้) นำมาใช้ในอุตสาหกรรม</p> <p>เครื่องสำอาง สบู่ ยาสีฟัน ลูกอม เป็นต้น</p> | <p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมการเลี้ยงชั้นโรงยังอยู่ในวงจำกัดเนื่องจากเป็นแมลงที่เลี้ยงเพื่อการผสมเกสรพืชเป็นหลัก เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่เห็นความสำคัญของการใช้แมลงผสมเกสร 2. เกษตรกรยังไม่มีความรู้ในการเลี้ยงและการแยกขยายรังชั้นโรง 3. ผลการศึกษาวิจัยมีน้อยและอยู่ในวงจำกัด 4. พันธุ์ชั้นโรงที่สามารถนำมาเลี้ยงได้มีเพียง 7 สายพันธุ์ และการแยกขยายพันธุ์ปีหนึ่ง ๆ สามารถทำได้เพียง 1-2 ครั้ง เท่านั้น <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การแปรรูปและการนำชั้นโรงไปใช้ประโยชน์ยังไม่แพร่หลาย <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรวมกลุ่มผู้เลี้ยงชั้นโรงเพื่อจำหน่ายผลผลิตยังมีน้อย | <p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงชั้นโรงให้กับเกษตรกร 2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจด้านการผลิตและการตลาด โดยได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงชั้นโรงในจังหวัดที่มีศักยภาพ <p>เช่น รูปแบบ หรือกล่องเลี้ยงชั้นโรงให้เหมาะสม และการส่งเสริมพันธุ์ชั้นโรงที่สามารถนำมาเลี้ยงและผลิตขยายพันธุ์ได้</p> <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตรูปแบบการแปรรูป บรรจุกฎหมายให้สวยงามมีความหลากหลาย และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์จากชั้นโรง ได้แก่ น้ำผึ้งชั้นโรง และพรอพอลิส ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์การใช้แมลงผสมเกสรในสวนผลไม้ |